

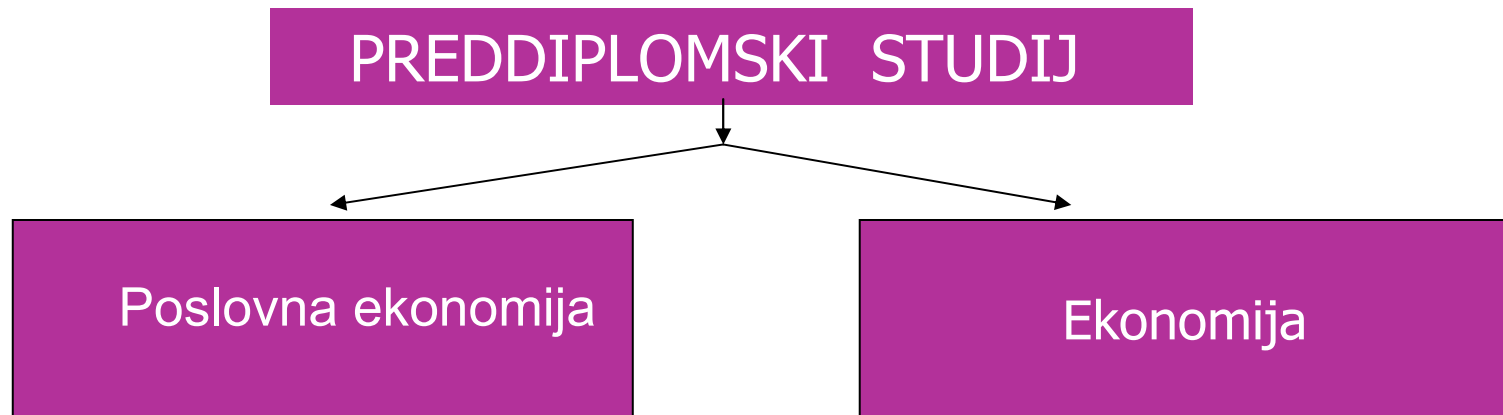


Sveučilište u Zagrebu
EKONOMSKI FAKULTET
Zagreb - Hrvatska



STUDIJSKI PROGRAMI
PREDDIPLOMSKOG I
DIPLOMSKOG STUDIJA NA
EKONOMSKOM FAKULTETU
SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

VRSTE SVEUČILIŠNIH STUDIJA NA EKONOMSKOM FAKULTETU ZAGREB



POSLOVNA EKONOMIJA

SMJEROVI NA PREDDIPLOMSKOJ I DIPLOMSKOJ RAZINI

- ANALIZA I POSLOVNO PLANIRANJE
- FINANCIJE
- MARKETING
- MENADŽMENT
- MENADŽERSKA INFORMATIKA
- RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA
- TRGOVINA
- TURIZAM

EKONOMIJA


SMJEROVI NA PREDDIPLOMSKOJ I DIPLOMSKOJ RAZINI

- EKONOMIJA



- Preddiplomski studij - 4 godine
- Diplomski studij - 1 godina

- Završena godina studija - 60 ECTS
- Preddiplomski studij ukupno - 240 ECTS

- 
-
- 1. i 2. god. - zajedničke
 - 3. i 4. god. – smjer
 - Na smjeru 3 obvezna i 3 izborna predmeta po semestru

PREDDIPLOMSKI STUDIJ

Poslovna ekonomija

Ekonomija

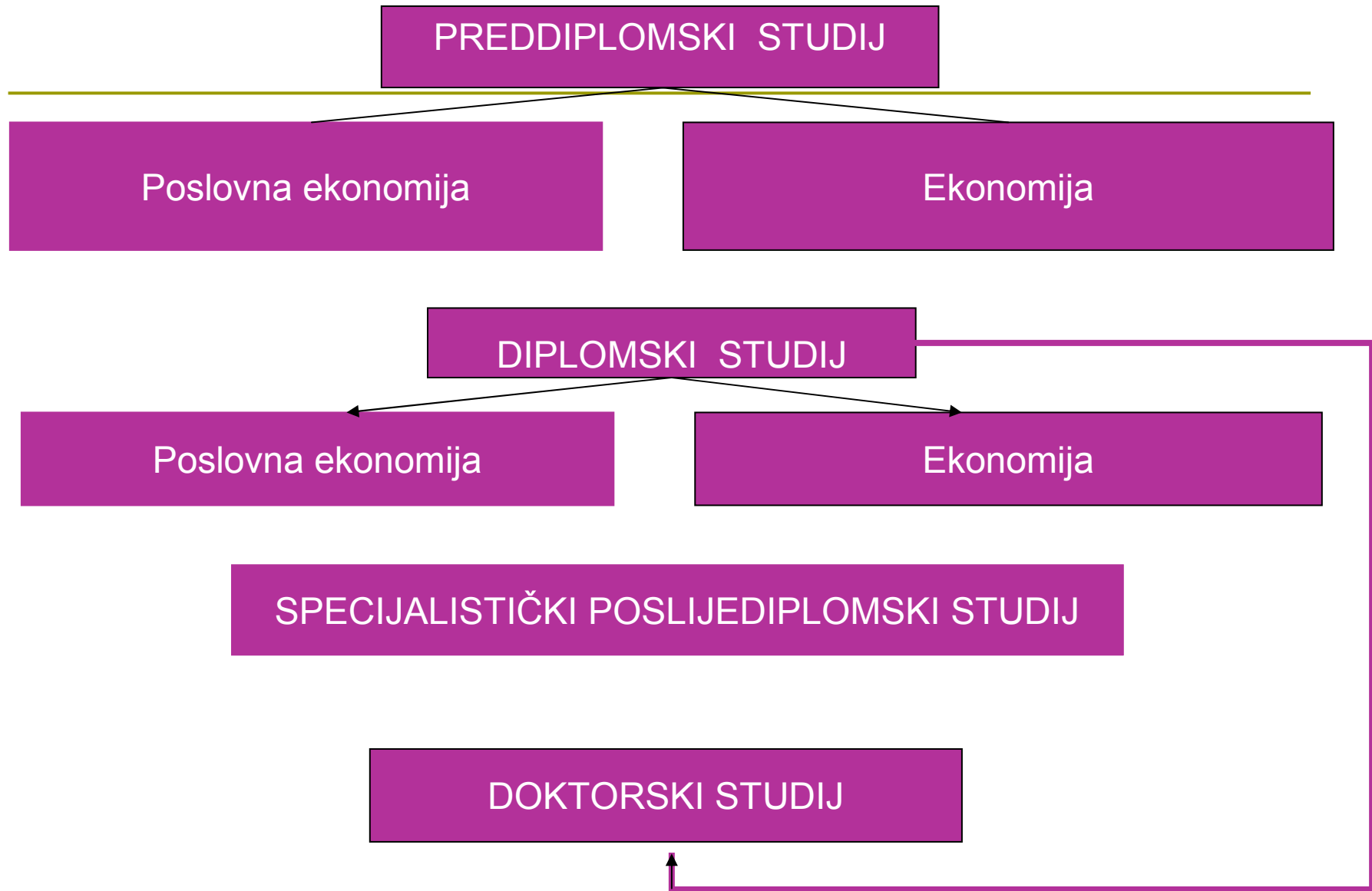
DIPLOMSKI STUDIJ

Poslovna ekonomija

Ekonomija

SPECIJALISTIČKI POSLIJEDIPLOMSKI STUDIJ

DOKTORSKI STUDIJ



Smjer Analiza i poslovno upravljanje

Poslovi koje na tržištu rada mogu obavljati završeni studenti ovog smjera su:

- interni ekonomski analitičari i poslovni planeri u velikim tvrtkama
- eksterni analitičari i poslovni savjetnici
- poslovni konzultanti na području poslovanja malih i srednjih poduzeća

Smjer Financije

Poslovi koje na tržištu rada može obavljati završeni student:

- ❑ Planiranje i analiza
- ❑ Nadzor i kontrola banaka
- ❑ Procjena profitabilnosti investicijskih projekata
- ❑ Kreditni poslovi
- ❑ Poslovanje s poduzećima
- ❑ Poslovi platnog prometa
- ❑ Devizno poslovanje
- ❑ Brokerski poslovi
- ❑ Poslovi osiguranja i reosiguranja
- ❑ Poslovi pripreme i izvršenja državnog proračuna

Smjer Marketing

Poslovi koje na tržištu rada može obavljati završeni student:

- strategije
- marketinška komunikacija
- razvoj proizvoda i usluga
- istraživanje tržišta
- menadžer marketinga

Smjer menadžment

Poslovi koje na tržištu rada može obavljati završeni student:

- ❑ istraživač u odjelu za organizaciju
- ❑ istraživač u odjelu za upravljanje ljudskim resursima
- ❑ istraživač u odjelu za razvoj
- ❑ konzultant za organizaciju i menadžment
- ❑ projektant organizacije
- ❑ projektant sustava plaća i nagrađivanja
- ❑ menadžer projekta
- ❑ menadžer proizvoda
- ❑ menadžer promjena
- ❑ menadžer poslovnih procesa

Smjer Menadžerska informatika

Završeni student ovog smjera moći će obavljati niz poslova poput:

- poslovni informatičar
- projektant poslovnih informatičkih rješenja
- informacijski tehnolog
- informacijski menadžer

Smjer Računovodstvo i revizija

Nakon diplome studenti su osposobljeni za rad u:

- ❑ dioničkim društvima
- ❑ revizijskim tvrtkama
- ❑ neprofitnim organizacijama
- ❑ državnim tijelima
- ❑ institucijama koje zapošljavaju profesionalne računovođe

Smjer Trgovina

Završeni student može na tržištu rada obavljati poduzetničke, upravljačke i komercijalne poslove u:

- poduzećima za vanjsku i unutarnju trgovinu
- špediterskim i agencijskim poduzećima
- poduzećima za međunarodni i domaći robni i putnički promet i sl.

Smjer Turizam

Na tržištu rada završeni student može se baviti sljedećim poslovima:

- ❑ istraživanjem turističkog tržišta
- ❑ marketing menadžmentom u turizmu
- ❑ hotelskim menadžmentom
- ❑ agencijskim, turoperatorskim i prijevozničkim poslovanjem
- ❑ poslovima vezanim uz turizam u državnim tijelima

Smjer Ekonomija

Na tržištu rada završeni student smjera Ekonomije može obavljati poslove:

- ❑ Makroekonomskog istraživača
- ❑ Tržišnog analitičara
- ❑ Specijalista za probleme razvoja

EFZG I TRŽIŠTE RADA

- Studentske udruge (AIESEC, eSTUDENT,...)
(npr. programi međunarodne stručne prakse i suradnja s domaćim tvrtkama)
- Prepoznavanje najboljih studenata kao dio pripreme za tržište rada (Alfa grupa)
- Inicijativa poslodavaca

STUDENTSKE UDRUGE

- Sajam poslova i karijera, 13. i 14.03., SC ZG (studentske udruge AISEC, BEST i SSFER) SPIKa week (5.-9.03.), radionice pod nazivom: „Napiši savršen životopis i briljiraj na intervjuu.
- Dan karijera (pokroviteljstvo Sveučilišta u Zagrebu, MZOŠ-a i Grada Zagreba
- eSTUDENT - posrednička agencija koja poduzećima može ponuditi kvalitetne studente, a studentima omogućuje osposobljavanje za više razine. Strateški partneri su: Agrokor, P&G, Podravka, ZABA

ODABIR NAJBOLJIH

- «Alfa» grupa
- od 06./07.
- izdvajanje najboljih studenata 2. god. prema rezultatima s 1.godine
- rad u manjoj grupi uz bolje uvjete rada

INICIJATIVA POSLODAVACA

- "Talents in touch" u organizaciji Deutsche Telekom i Hrvatskog telekoma (FER, 24.- 26. 04.), uključeni i studenti EFZG
- Deloitte – promocija tvrtke u cilju pronalaženja najboljih studenata iz računovodstva i financija
- Zagrebačka pivovara (međunarodni projekt Inbev)