

# UPITNIK ZA POSLODAVCE

Tempus SCM C032A06-2006 Furtherance of Bologna promotion in Croatia

*Prof.dr.sc. Blaženka Divjak / Amir Spahić, dipl.inf.*

*Sveučilište u Zagrebu*

*Fakultet organizacije i informatike, Varaždin*

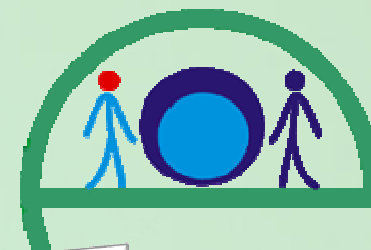
# Jezgra za međunarodne projekte

Sveučilište u Zagrebu

Fakultet organizacije i informatike

Pavlinska 2, 42 000 Varaždin

- E-mail: [projekti@foi.hr](mailto:projekti@foi.hr)
- Tel: 042 201 161
- Fax: 042 201 162
- [www.projekti.hr](http://www.projekti.hr)



20.7.2007

2

# Upitnik za poslodavce

- Cilj ovog upitnika je dobiti mišljenje poslodavaca o različitim aspektima bolonjske reforme i potaknuti njihovo aktivno sudjelovanje u reformi
- Upitnik predstavljen i komentiran na seminaru u Tuheljskim Toplicama; preliminarni rezultati predstavljeni na seminaru u Osijeku
- Istraživanje proveli FOI, HUP i HGK
- Upitnik poslan na oko 2000 adresa
- Pristiglo 150 ispravnih upitnika

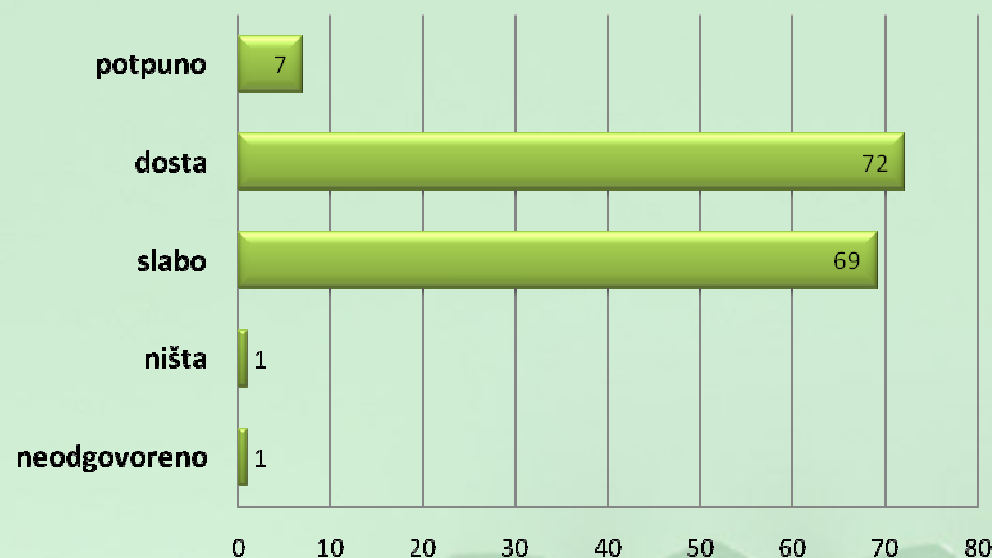
# Struktura upitnika

- Upitnik se sastojao od 5 dijelova:
  1. Procjena poznavanja bolonjske reforme
  2. Ocjena prednosti koje bolonjska reforma donosi poslodavcima
  3. Identifikacija načina sudjelovanja poslodavaca u reformi te moguća poboljšanja
  4. Način provođenja studentske prakse u poslovnim sustavima
  5. Ocjena studentskih znanja te kompetencija i vještina važnih za rad u poslovnim sustavima

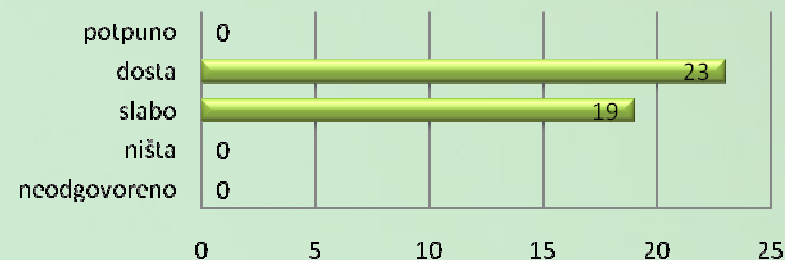
# 1. Poznavanje Bolonjske reforme

1. Ocijenite Vaše znanje o bolonjskoj reformi visokog školstva?

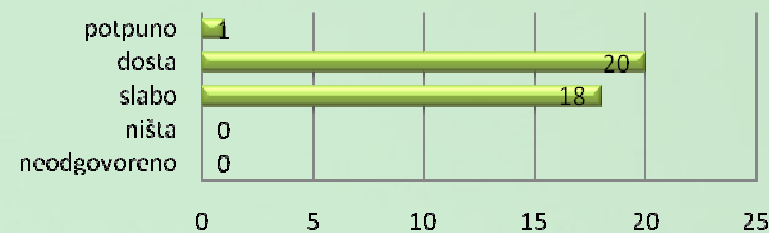
Pitanje 1



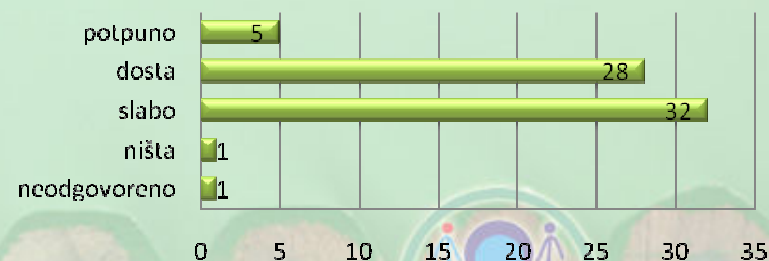
Pitanje 1 (velika)



Pitanje 1 (srednja)



Pitanje 1 (mala)



20.7.2007

5



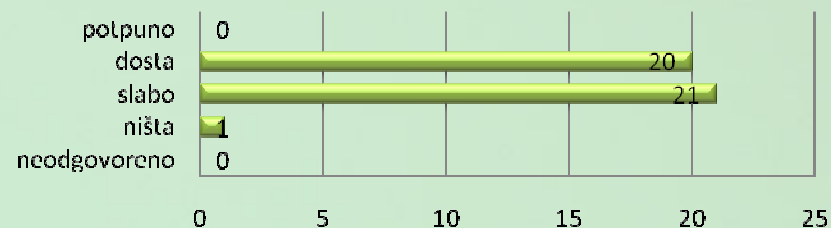
# 1. Poznavanje bolonjske reforme

2. Da li ste upoznati s novim (najčešće trogodišnjim ili petogodišnjim) studijima na fakultetima s kojih očekujete nove zaposlenike?

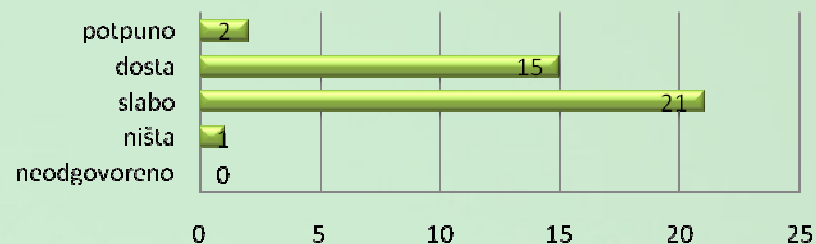
Pitanje 2



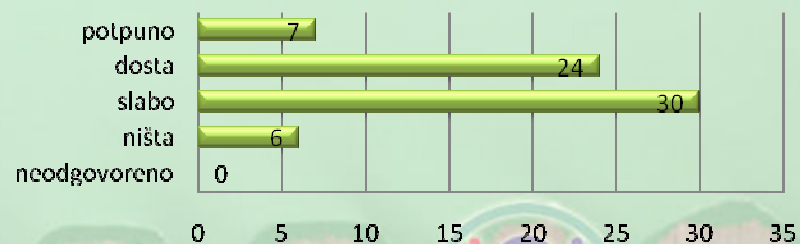
Pitanje 2 (velika)



Pitanje 2 (srednja)

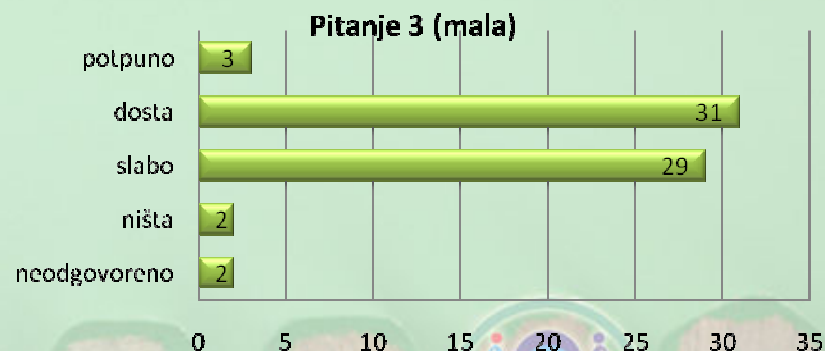
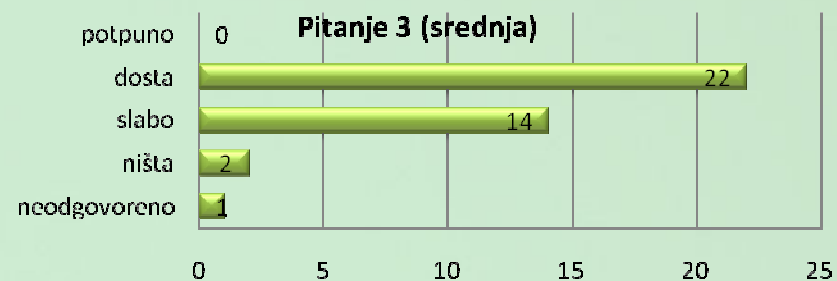
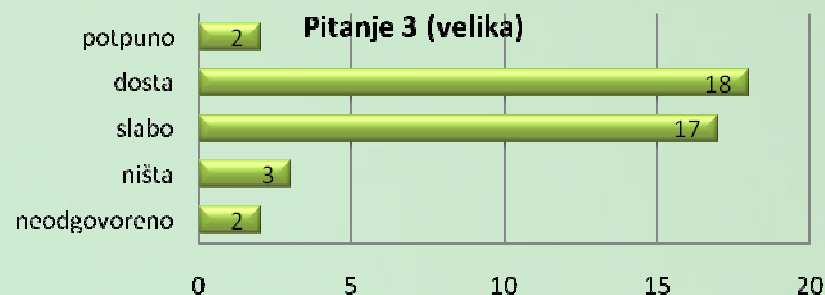
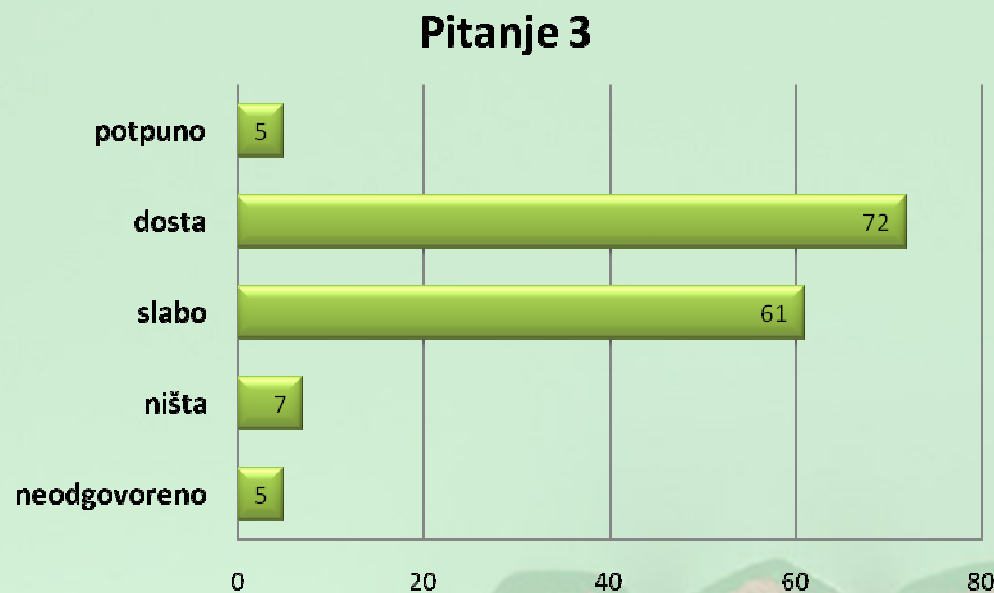


Pitanje 2 (mala)



## 2. Ocjena prednosti koje bolonjska reforma donosi poslodavcima

Prilagodba programa individualnim, akademskim potrebama i potrebama tržišta rada (razlike usmjerenja i profila koje nude diplome prvog i drugog ciklusa)?



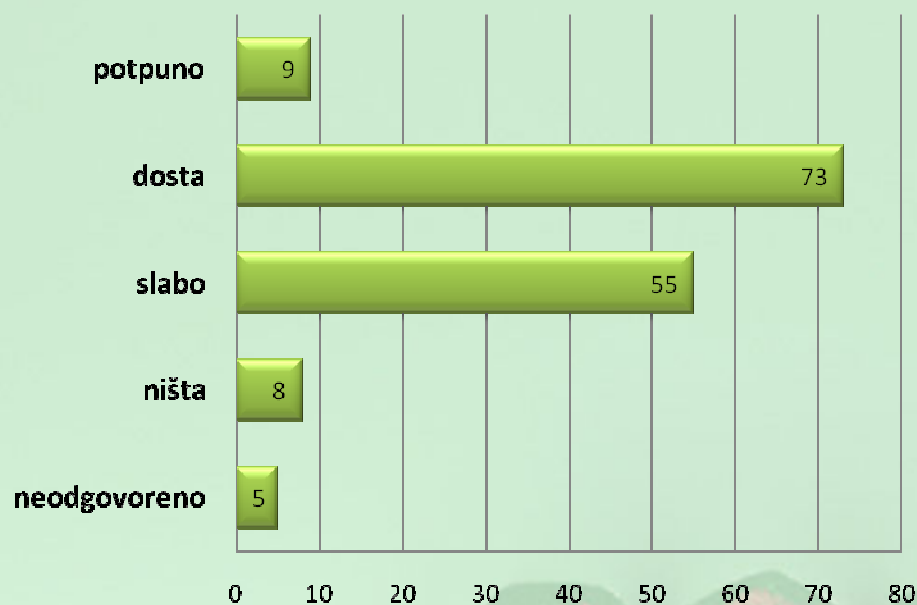
20.7.2007

7

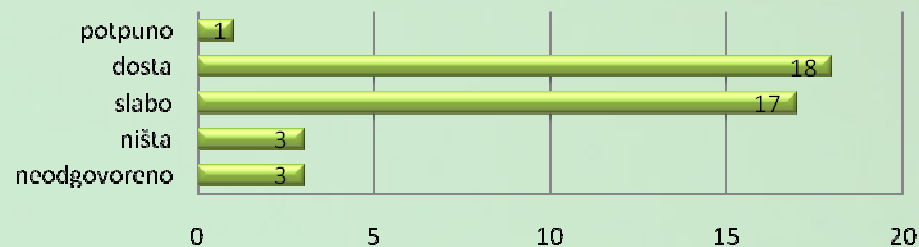
## 2. Ocjena prednosti koje bolonjska reforma donosi poslodavcima

4. Lakši odabir adekvatnog zaposlenika (što nudi *Diploma Supplement* navođenjem zvanja te konkretnih znanja i stručnosti studenta)?

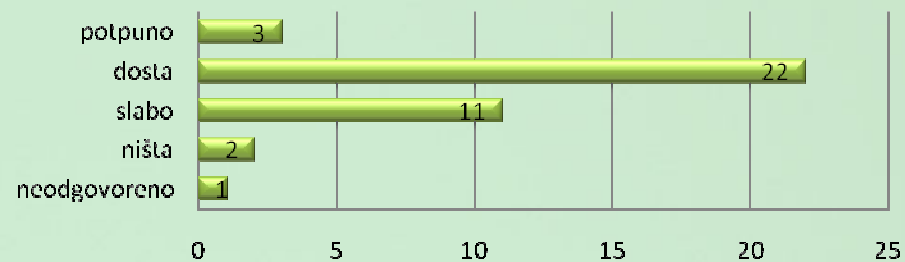
Pitanje 4



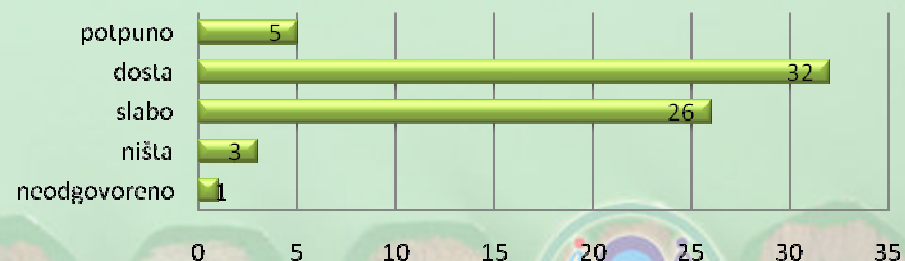
Pitanje 4 (velika)



Pitanje 4 (srednja)



Pitanje 4 (mala)

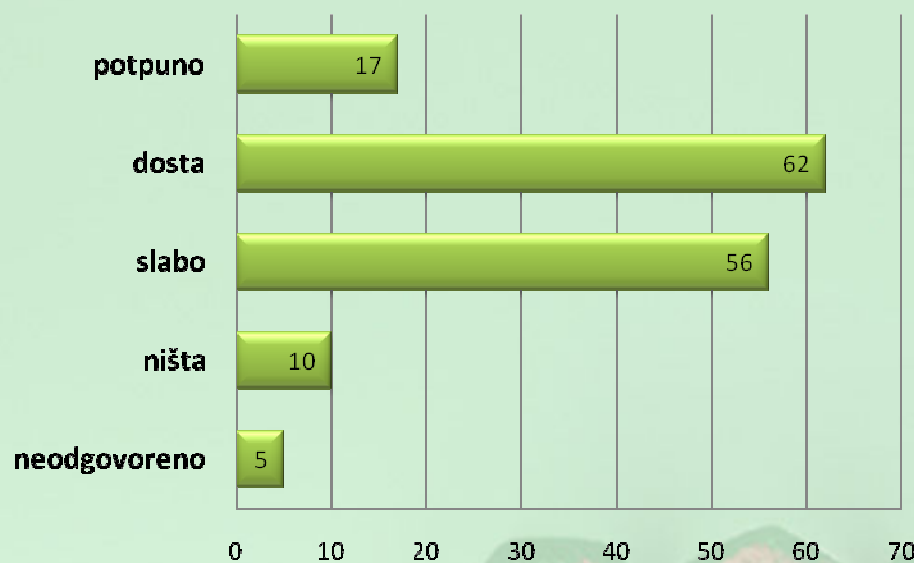




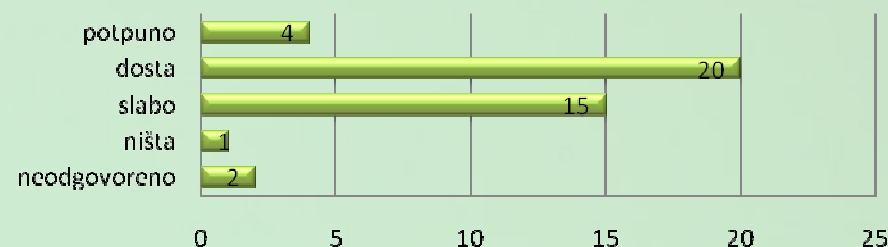
## 2. Ocjena prednosti koje bolonjska reforma donosi poslodavcima

5. Mogućnost da se prvostupnici vrate s radnog mjesta na studij (u skladu s potrebama svog radnog mjesta)

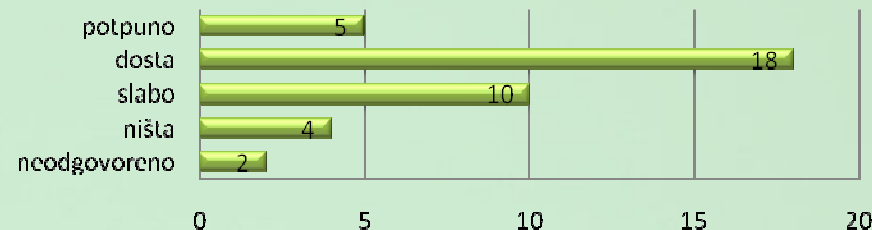
Pitanje 5



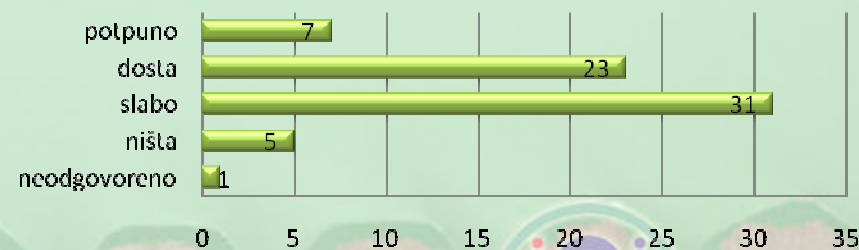
Pitanje 5 (velika)



Pitanje 5 (srednja)



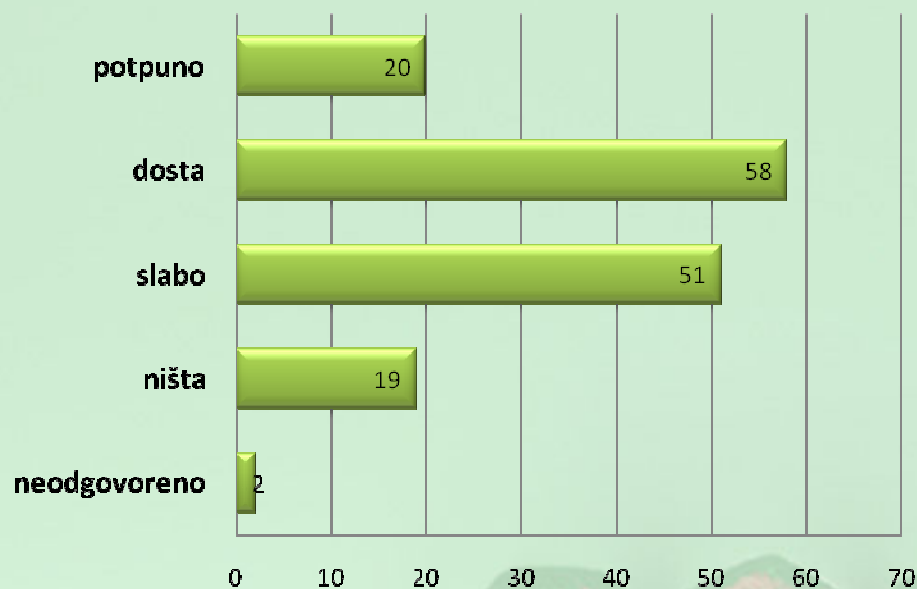
Pitanje 5 (mala)



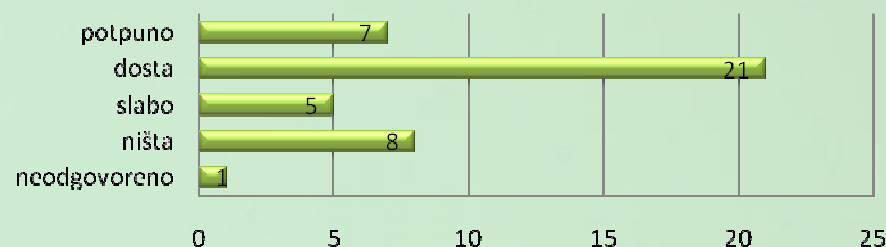
# 3. Način sudjelovanja poslodavaca u bolonjskoj reformi

6. Da li bi željeli aktivno sudjelovati u raspravama o provođenju bolonjske reforme u Hrvatskoj?

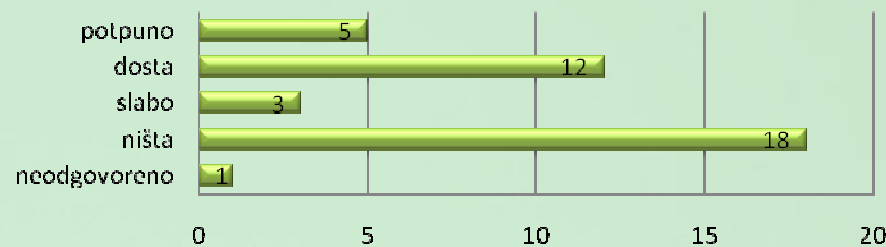
**Pitanje 6**



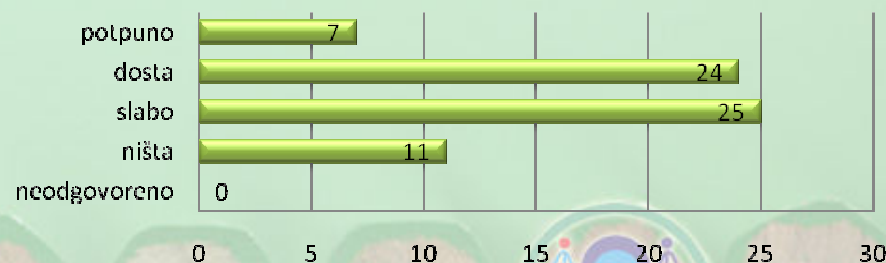
**Pitanje 6 (velika)**



**Pitanje 6 (srednja)**



**Pitanje 6 (mala)**

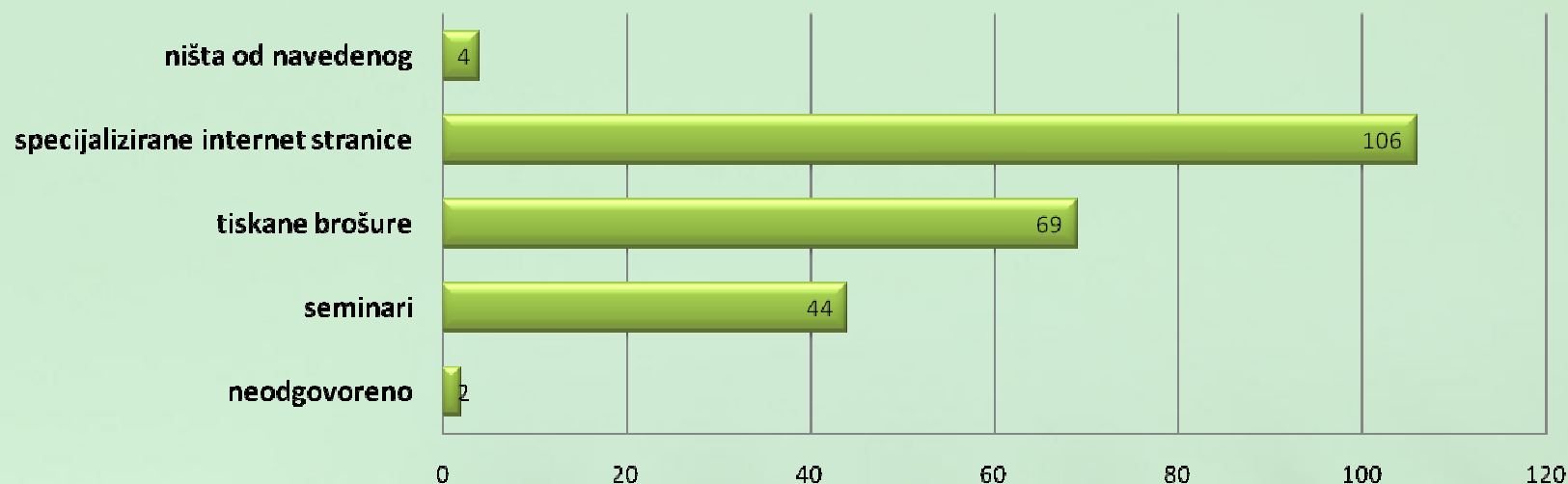


## 3. Način sudjelovanja poslodavaca u bolonjskoj reformi

### 7. Na koji način bi željeli dobiti više informacija o Bolonjskoj reformi?

- Odgovori jednako raspoređeni po grupama

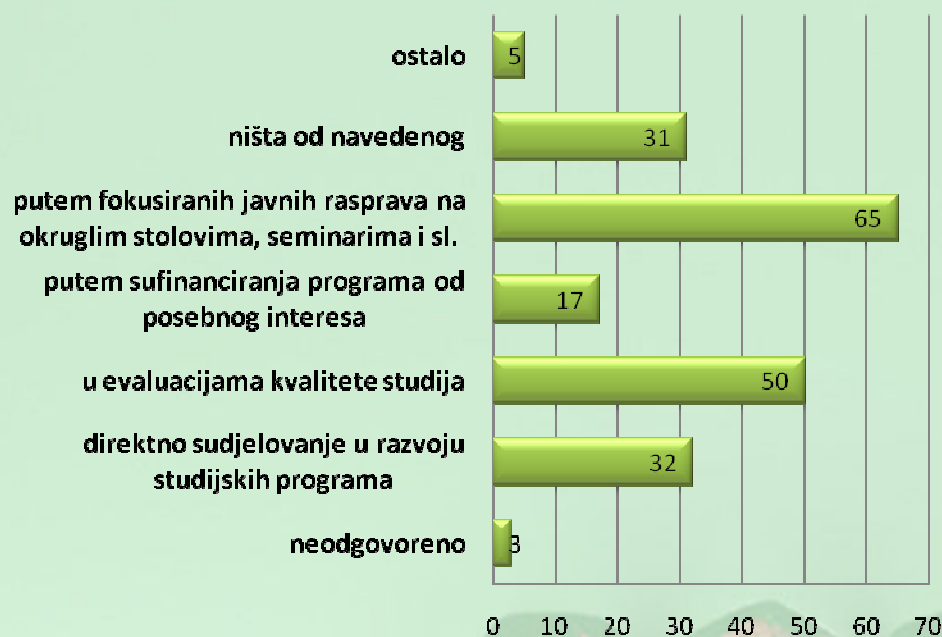
Pitanje 7



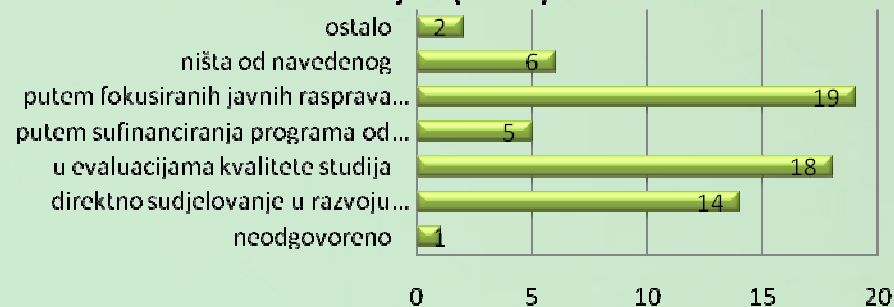
# 3. Način sudjelovanja poslodavaca u bolonjskoj reformi

8. Na koji način bi se Vaša organizacija željela uključiti u provođenje bolonjske reforme?

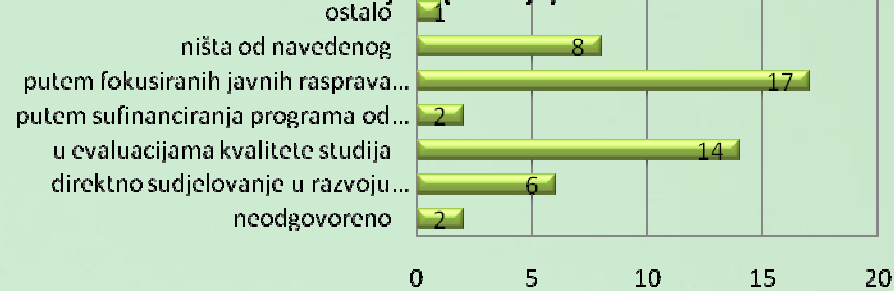
**Pitanje 8**



**Pitanje 8 (velika)**



**Pitanje 8 (srednja)**



**Pitanje 8 (mala)**



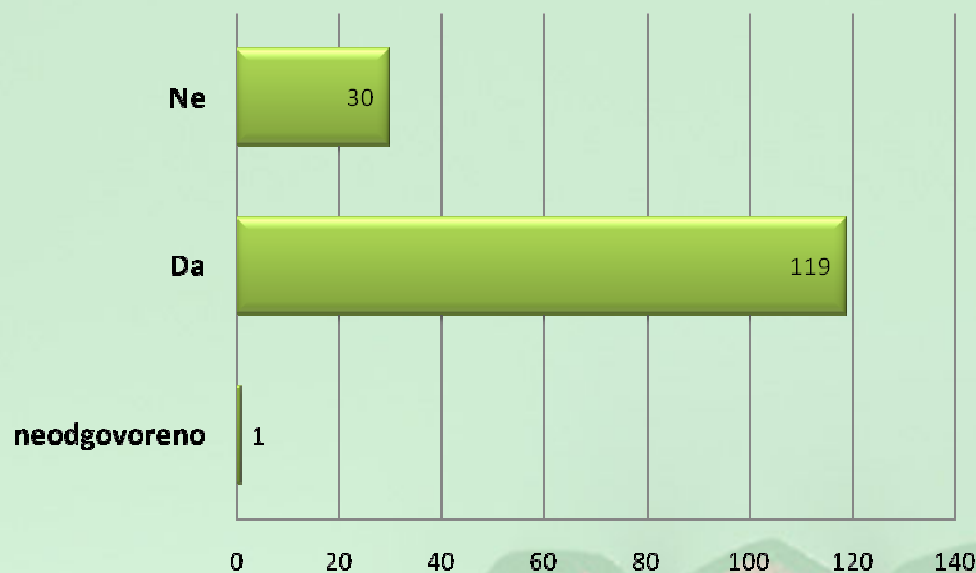
20.7.2007

12

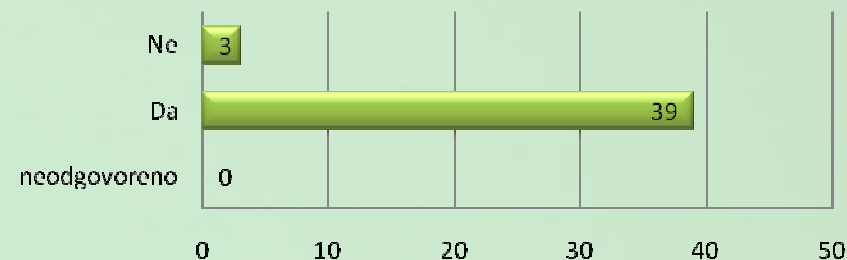
# 4. Način provođenja studentske prakse

9. Da li Vaša organizacija pruža mogućnost odrađivanja studentske prakse?

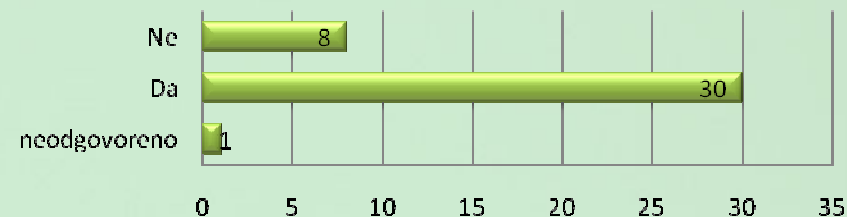
Pitanje 9



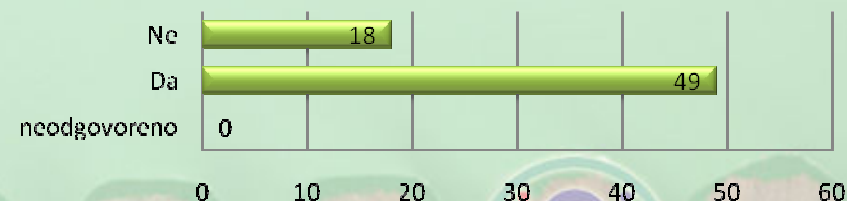
Pitanje 9 (velika)



Pitanje 9 (srednja)



Pitanje 9 (mala)

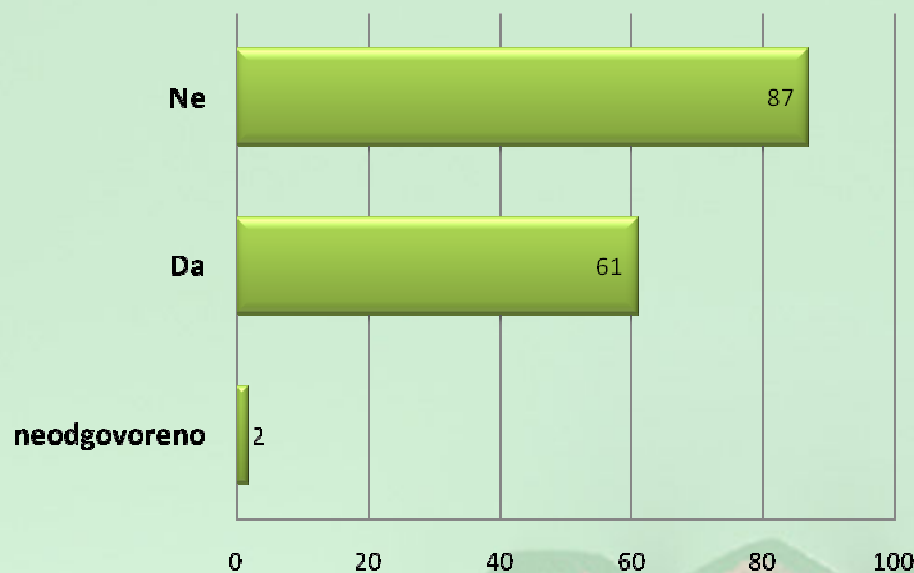




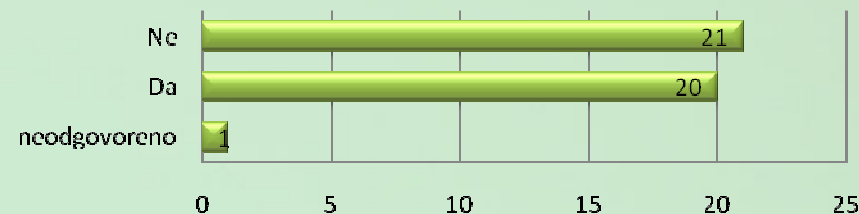
# 4. Način provođenja studentske prakse

10. Da li postoji program koji studenti prolaze prilikom odrađivanja studentske prakse u Vašoj organizaciji?

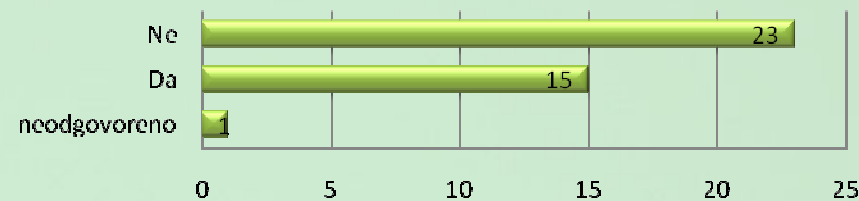
**Pitanje 10**



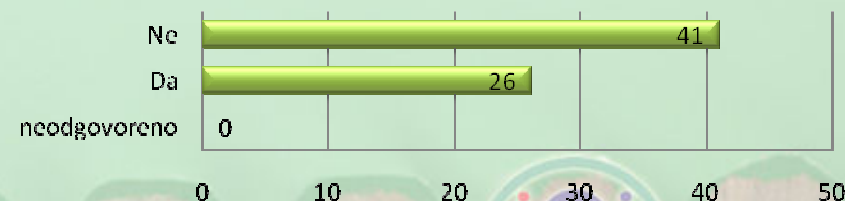
**Pitanje 10 (velika)**



**Pitanje 10 (srednja)**



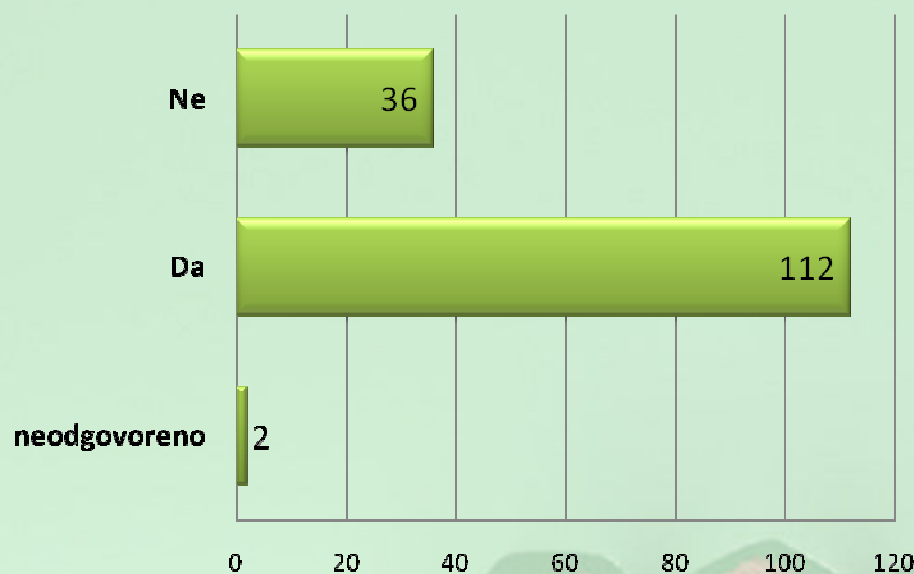
**Pitanje 10 (mala)**



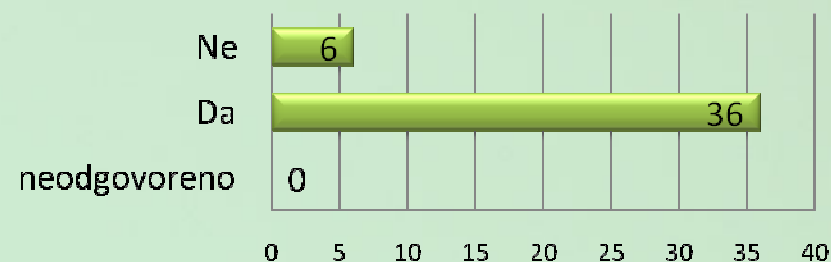
# 4. Način provođenja studentske prakse

11. Da li planirate urediti ili dalje razvijati sustav studentske prakse unutar Vaše organizacije?

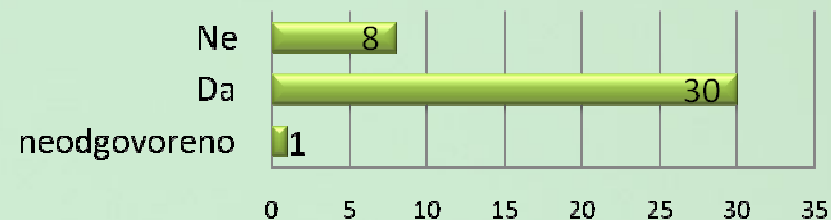
Pitanje 11



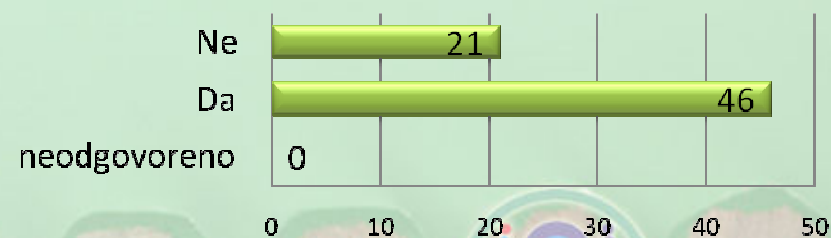
Pitanje 11 (velika)



Pitanje 11 (srednja)



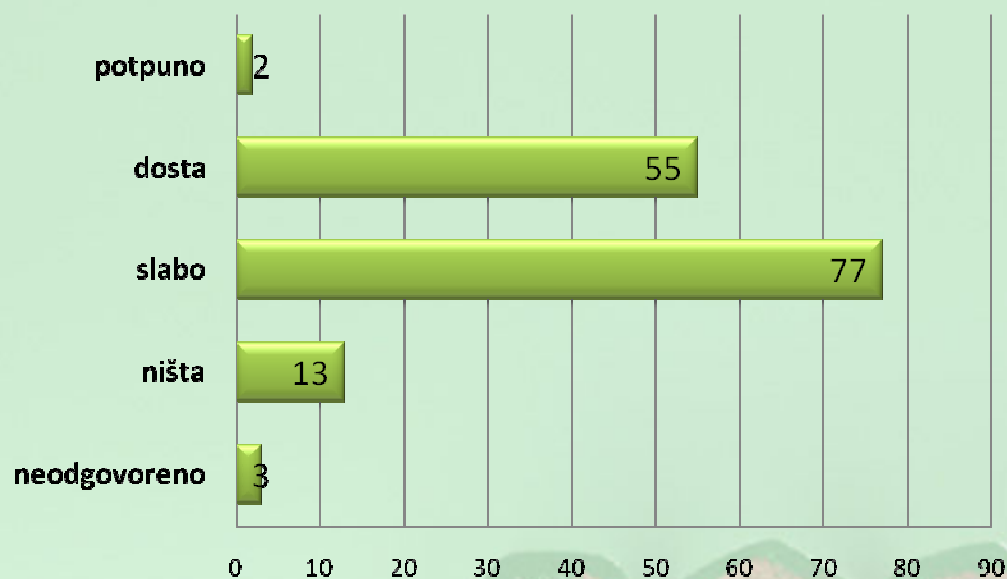
Pitanje 11 (mala)



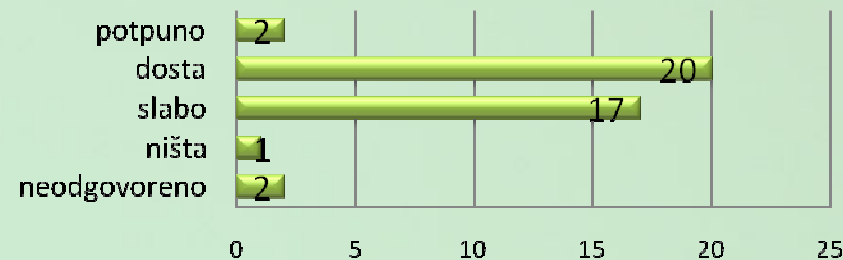
## 5. Ocjena studentskih znanja te kompetencija i vještina važnih za rad u poslovnim sustavima

12. U kojoj mjeri smatrate da su sveučilišta pripremila studente koje ste zaposlili da izvršavaju radne zadatke u Vašoj organizaciji?

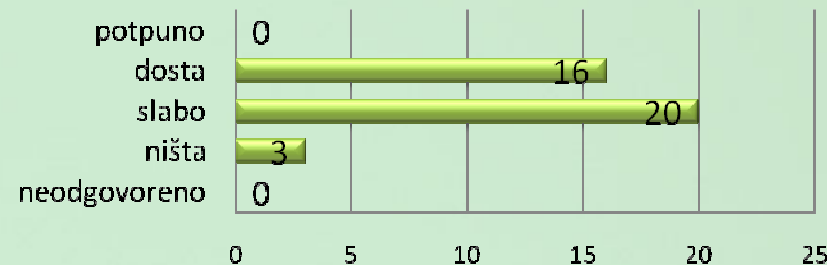
Pitanje 12



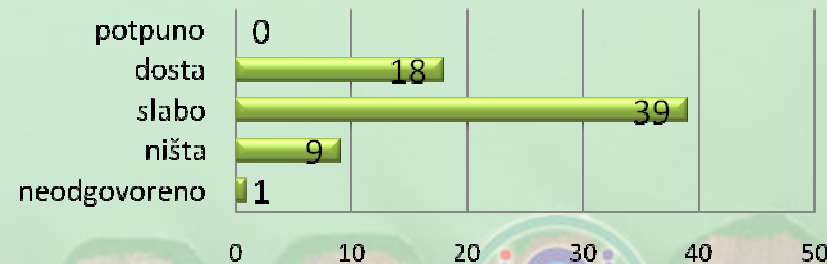
Pitanje 12 (velika)



Pitanje 12 (srednja)



Pitanje 12 (mala)



## 5. Ocjena studentskih znanja te kompetencija i vještina važnih za rad u poslovnim sustavima

13. Za svaku od navedenih vještina, molimo procijenite:

- **važnost** kompetencije ili vještine za rad **unutar Vaše organizacije**
- **razinu** do koje je svaka vještina ili kompetencija razvijena studijskim programom **na sveučilištu** (prema Vašem osobnom mišljenju i iskustvu organizacije u kojoj radite)

### Pitanje 13

■ Razina na sveučilištu    ■ Važnost za organizaciju



## 5. Evaluation of students' competences and skills important for work in business systems

	General education	Fundamental knowledge in the field	Ability to learn (life long learning)	Research skills (scientific methods, research planning etc.)	Computer skills	Mathematical/numerical/graphical skills	Oral and literal communication in mother tongue	Foreign languages	Application of professional skills	Creativity, innovativeness and initiative in working tasks	Decision making based on arguments	Team work	Individual work	Planning and management of projects
<b>A. Importance for the organization</b>	3,08	3,64	3,67	3,03	3,65	3,00	3,59	3,41	3,70	2,98	3,53	3,69	3,38	3,43
<b>B. Developed by the university</b>	2,65	2,59	2,75	2,36	2,80	2,65	2,62	2,61	2,34	2,37	2,36	2,50	2,65	2,10
<b>A-B</b>	0,43	1,05	0,92	0,67	0,85	0,35	0,97	0,80	1,36	0,62	1,17	1,19	0,73	1,33

20.7.2007

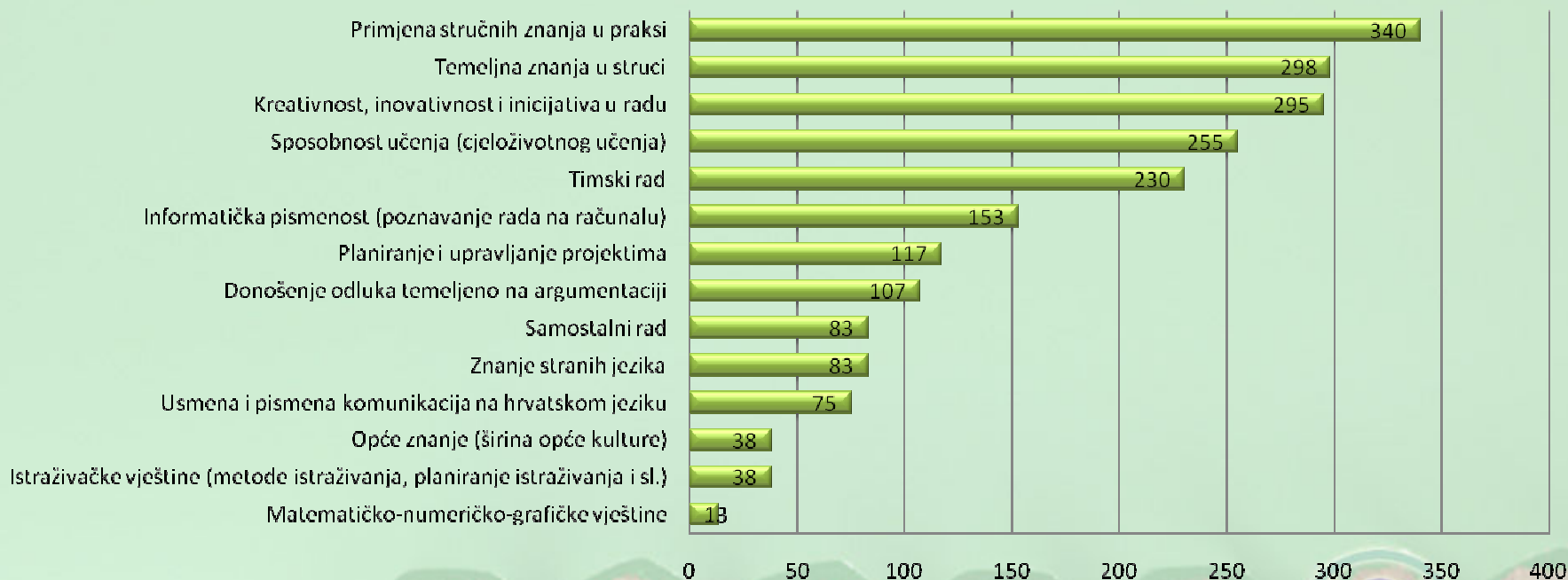
18



## 5. Ocjena studentskih znanja te kompetencija i vještina važnih za rad u poslovnim sustavima

14. Rangirajte **5** najvažnijih vještina ili kompetencija navedenih u tablici

Pitanje 14



# Zaključci

- Velika razlika u razini informiranosti o Bolonjskom procesu, pa su i ocjene o svrsishodnosti podijeljene
- Više informacija putem specijaliziranih Internet stranica i tiskanih brošura
- Poslodavci bi se htjeli uključiti u fokusirane rasprave i evaluacije kvalitete studija
- Većina organizacija nudi mogućnost studentske prakse i ona nije strukturirana, ali postoji namjera razvoja
- Poslodavci smatraju da sveučilišta slabo pripremaju studente za rad
- Razina potrebe za kompetencijama u poduzećima je viša od razine koje osigurava sveučilište
- Potrebno je izraditi akcijski plan sukladno izraženim potrebama

# Ciljevi i zaključci

## 1. Procjena poznavanja bolonjske reforme

- Velika disperzija odgovora o stupnju poznavanja bolonjske reforme, posebno kod malih poduzeća
- Sveučilišta i fakulteti, ali i država, trebaju više pažnje posvećivati marketingu novih studijskih programa
- Poslodavci prepoznaju prednosti novog sustava – cjeloživotno učenje, informacije o studiju, mobilnost posao – fakultet

## Ciljevi i zaključci

### 2. Identifikacija načina sudjelovanja poslodavaca u reformi te moguća poboljšanja

- Interes poslodavaca za sudjelovanje u reformi
  - Veća poduzeća - viša razina interesa
- Potreba za specijaliziranim web stranicama i brošurama o reformi za poslodavce
- Iskoristiti interes poslodavaca za sudjelovanje u fokusiranim raspavama, evaluacijama i izradi programa kroz organiziranje savjetodavnih vijeća na sveučilištima, a posebno stručnih vijeća na fakultetima

# Ciljevi i zaključci

## *3. Studentska praksa u poduzećima*

- Uglavnom postoji mogućnost, ali nije organizirana i planirana
- Fakulteti se trebaju više uključiti u razvijanje planova za praksu u poduzećima
- Omogućuje se razvoj stručnih vještina i njihovu primjenu u praksi, za koje poslodavci tvrde da ih studenti ne razvijaju tijekom studija



# Ciljevi i zaključci

## 4. *Ocjena kompetencija studenata*

- Poslodavci smatraju da fakulteti pripremaju studente za direktan ulaz na tržište rada – primjena stručnih znanja u praksi
- Da li je to misija sveučilišta?
- Velika poduzeća organiziraju kontinuirano obrazovanje za zaposlenike
- Posebno se ističe potreba da se kod studenata razvijaju vještine rada u timu, projektnog menadžmenta i stručna primjenjiva znanja
- Kod izrade/poboljšanja studijskih programa uzeti u obzir mišljenja profesionalnih udruga, ali i imati u vidu misiju sveučilišta

## Nastavak...

- U sklopu projekta Tempus Tempus SCM C032A06-2006 Furtherance of Bologna promotion in Croatia – seminari, brošura
- Specijalizirana web stranica ?
- Prepoznati razlike u potrebama velikih i manjih poduzeća
- Dijalog poslodavaca i sveučilišta/fakulteta u cilju podizanja kvalitete

# Hvala

20.7.2007

26