

Dr. sc. Đani Bunja

Odjel za informatologiju i komunikologiju

Sveučilišta u Zadru

TZO Pakoštane

O ZAPOŠLJIVOSTI U TURIZMU

Zadar, 6. srpnja 2007.

Turizam je strateški važan gospodarski sektor za Republiku Hrvatsku.

Prema podacima *Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka* za 2005.g turizam potiče ekonomsku aktivnost iz koje proizlazi 20% BDP Republike Hrvatske.

Međutim, struktura geografske i vremenske distribucije turističkog prometa ukazuje na činjenicu da su neadekvatno valorizirani potencijali unutrašnjosti, kao i to da iskorištenost hrvatskih turističkih kapaciteta karakterizira izrazita sezonalnost.

Budući da turisti postaju sve zahtjevniji, njihova se očekivanja od turističkih destinacija stalno povećavaju.

Neprestano usavršavanje informacijsko-komunikacijskih tehnologija znatno utječe na turističke tijekove.

Turisti su izloženi masi informacija, te stoga turističke destinacije moraju pažljivo pristupiti prikupljanju, analiziranju, pohranjivanju i diseminaciji informacija, tj., upravljanju informacijama, jer taj proces treba rezultirati adekvatnom porukom / porukama koje će ih predstaviti na turističkom tržištu.

Uspješno upravljanje razvojem turizma, odnosno planiranje turističkih aktivnosti i donošenje turističke regulative, zahtjeva koordinaciju između:

tijela javnog sektora

(Hrvatski Sabor, Vlada Republike Hrvatske, ministarstvo koje uključuje resor turizma, predstavnička i izvršna tijela županija, gradova i općina, sustav turističkih zajednica, obrazovne, kulturne, športske i druge institucije, javne ustanove za zaštitu prirodne, povijesne i kulturne baštine, itd.)

i

subjekata turističkog sektora

(menadžment profitnih organizacija u turizmu, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, strukovne i poslovne udruge ugostitelja, hotelijera, putničkih agencija, prijevoznika, sindikati, itd.).

Turistički sektor čine gospodarske djelatnosti uslužnog karaktera. To bitno određuje problematiku ljudskih resursa u turizmu. Temeljna su obilježja koja karakteriziraju problematiku ljudskih resursa u turizmu:

Visok stupanj zapošljavanja ženske radne snage

Visoko sudjelovanje nekvalificirane radne snage i

Potrebe za brojnom sezonskom radnom snagom

S obzirom na (ne)konzistentnost kvalitete ponude, što je imanentno za turizam, kadrovi imaju ulogu generičkog čimbenika. Nedvojbeno, postoji izražena korelacija između stupnja izvrsnosti kadrova i dodane vrijednost poslovnih aktivnosti.

Osim izravnih proizvodnih kadrova za stupanj uspješnosti poslovnih aktivnosti esencijalni su i oni koji njima upravljaju.

Turizam determinira ljudski čimbenik, te nije “podoban” za primjenu djelatnosti “tekuće vrpce”, stoga je upravljanje ljudskim potencijalima vrlo važna funkcija menadžmenta.

Postavlja se pitanje: što može hrvatski sustav visokog obrazovanja učiniti da hrvatski turizam “opskrbi” kadrovima sa zahtijevanim znanjima, sposobnostima i vještinama što pred našu turističku ponudu postavlja međunarodno turističko tržište?

Stručni kadrovi najsnažniji su pokretač rasta nekog turističkog poslovnog pothvata. Potrebna stručnost se može postići obrazovanjem i stalnim usavršavanjem. Ovisno o kvalifikaciji i vrsti zanimanja u turizmu kadrovi se osposobljavaju u specijaliziranim srednjim, višim i visokim školama ugostiteljskog, hotelijerskog i turističkog smjera.

Međutim, da bi netko mogao stručno obavljati povjerene mu poslove, nije dovoljno samo obrazovanje, već i stalno nadopunjavanje znanja i vježbanje, odnosno usavršavanje.

Turistički sektor zapošljava kadrove u skladu s intenzitetom turističkih aktivnosti, a čija je u nas geografska i vremenska distribucija u disproporciji s ciljevima razvoja turizma.

S obzirom na to da hrvatski turizam karakterizira izrazita sezonalnost zapošljivost je kadrova koji se obrazuju u našem obrazovnom sustavu upitna.

Hvala!

Thank you!